

Прямая линия Товарная группа «Вода»

Подготовка к 1.11.2022 года



Руководитель проектов
Дмитрий Субботин



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



Центр развития
перспективных технологий



1/5

Вводная часть



Дорожная карта внедрения маркировки воды



С 1 НОЯБРЯ 2022

Переход на ЭДО в формате ОСУ и передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу

С 1 МАРТА 2023

Продажа маркированной продукции через кассу путем сканирования DM с подачей сведений о выбытии в ГИС МТ

С 1 ДЕКАБРЯ 2023

Передача сведений об обороте и выбытии упакованной воды для Ногеса и Госучереждений (при использовании только для собственных нужд или производственных целей)

С 1 МАРТА 2025

Переход на поэкземплярный учёт по ЭДО, а также при передаче данных в ГИС МТ



Все участники



Розница

Переход на ЭДО в формате ОСУ и передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу



НоReСа,
госучреждения

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ В РАБОТЕ

с участником и неучастником оборота

УОТ покупает упакованную воду только для перепродажи



Отгрузка\продажа от УОТ

Продавец при отгрузке товара указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает



Не УОТ покупает упакованную воду только для собственных нужд



Продавец выводит товар из оборота:

- по ЭДО: одновременно с отгрузкой или
- без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API



*Исключение:

только поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22.

Действия покупателя

Дальнейшая реализация по ЭДО, как и вывод из оборота (в т.ч. для собственных нужд), в сортовом формате: код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (бутылок)*

Не УОТ может использовать маркированную продукцию **только** в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей.

Реализация маркированной продукции будет являться нарушением

- **УОТ** – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- **Не УОТ (неучастник оборота)** - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар **только** в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках безвозмездного оказания услуг или для собственных нужд.

2/5

Вывод из оборота



ВЫВОД ИЗ ОБОРОТА

Форматы вывода из оборота

- ◆ **С 1.11.2022 по 1.03.2025 Объемно-сортовой учёт:**
код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (бутылок).
Исключение: вендинг и дистанционная торговля – экземплярный.
- ◆ **С 1.03.2025 Экземплярный учёт:**
коды идентификации потребительских упаковок
и\или коды агрегации

Этапы вывода из оборота

01.11.2022

передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу

01.03.2023

розничная продажа маркированной продукции через кассу по DM с подачей сведений в ГИС МТ

Варианты подачи сведений о выводе из оборота:

- 1 Через ЛК участника оборота или в мобильном приложении Честный знак.Бизнес
- 2 Через ПО интегратора или собственное решение (методы API).
- 3 Через ЭДО при отгрузке неучастнику (альтернатива выводу из оборота через ЛК ГИС МТ)

Подробнее о доступных причинах и форматах:
[Подача сведений о выводе товара из оборота в ЛК ГИС МТ](#)

Шаг 1. Общая информация

Шаг 2. Товары

Шаг 3. Подпись

Красным отмечены обязательные для заполнения

Выход из оборота

Общая информация

Дата вывода товара из оборота
07.09.2022

Способ учета товаров
Сортовой учёт по товарам

Экземплярный по кодам маркировки

Сортовой учёт по товарам

Необходимо передавать данные в ГИС МТ в течение 3 рабочих дней с момента вывода из оборота маркированной продукции.

ПРИЧИНЫ ВЫВОДА ИЗ ОБОРОТА

с 1 ноября 2022

№	Причина вывода из оборота	Формат вывода из оборота
1	Безвозмездная передача	Сортовой до 1.03.25, далее экземплярный
2	Использование для собственных нужд	
3	Использование для производственных целей	
4	Продажа по государственному (муниципальному) контракту	
5	Продажа по сделке с государственной тайной	
6	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	
7	Другое	
8	Конфискация	
9	Уничтожение	
10	Утилизация	
11	Утрата	
12	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	
13	Истечение срока годности	
14	Дистанционная продажа	С 1.11.22 - сразу экземплярный
15	Продажа по образцам	
16	Розничная продажа	
17	Продажа через вендинговый аппарат	

Подробнее о доступных причинах и форматах:
[Подача сведений о выводе товара из оборота в ЛК ГИС МТ](#)

3/5

ЭДО с 1.11.2022



ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ЭДО

- 1** **Заклучить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО и быть зарегистрированным в ГИС МТ**
- 2** **Заклучить дополнительное соглашение с поставщиками и/или покупателями маркированной продукции об использовании электронных документов (УПД).**
- 3** **Отправить приглашение контрагентам для дальнейшего обмена с ними по ЭДО.**
При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО.
- 4** **Уведомить провайдера ЭДО о необходимости передачи данных о движении маркированной продукции в систему маркировки.**
При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО.
- 5** **Провести тестирование работы по ЭДО с покупателями и поставщиками.**

Личные кабинеты операторов ЭДО — позволяют выполнять все действия по приемке маркированной продукции.
У большинства операторов приём документов бесплатный в базовых пакетах.

В том числе **ЭДО Оператора ЦРПТ – ЭДО Lite** (бесплатно, с ограничениями) - https://честныйзнак.пф/edo_lite/

Учетное и кассовое ПО, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта.

В том числе мобильное приложение **Честный Знак.Бизнес** - https://честныйзнак.пф/mobile_business/

РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С ЭДО



ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ ОБ ОБОРОТЕ В ЭДО

СХЕМА РАБОТЫ ПО ПЕРЕДАЧЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА МАРКИРОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ



Формирование УПД

(с указанием вида сделки),
УКД, УПДи и подписание УКЭП



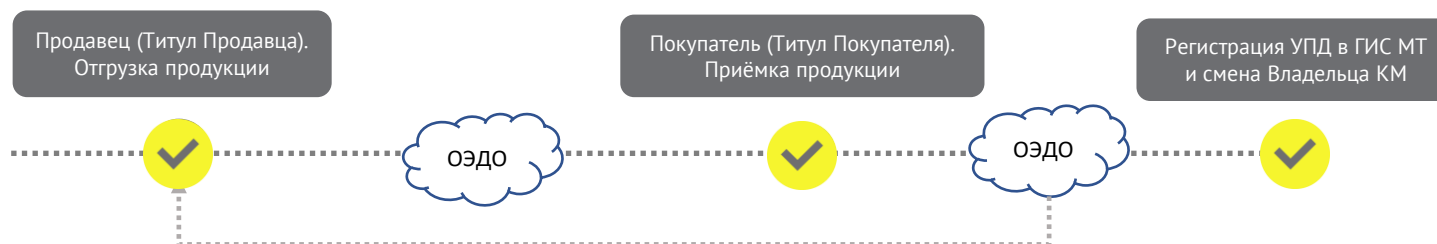
Передача УПД

через оператора
ЭДО покупателю



Подписание УПД

покупателем в течение 3 рабочих
дней со дня приемки, но не позднее
дня передачи этих товаров третьим
лицам



Передача товара в рамках объемно-сортового разреза учета

- В одном документе УПД, УПД(и),УКД допускается указание сведений о маркированных товарах как позземплярно, так и в сортовом разрезе;
- По товарной позиции в регулярном выражении необходимо указывать GTIN именно минимальной потребительской упаковки доступной к реализации (бутылка\банка);
- Для одной товарной позиции в УПД, УПД(и), УКД допускается указание не более чем одного регулярного выражения;
- Для отражения в документе информации о маркированной продукции в объёмно-сортовом разрезе учёта используется регулярное выражение: [02][gtin][37][количество] в единицах, подлежащих маркировке (идентификаторы применения указываются без заключающих скобок);
- Рекомендуется использовать тег «**НомУпак**». Использование атрибутов «КИЗ» и «ИдентТрансУпак» может повлечь некорректную обработку документа контрагентом;

Пример заполнения:

```
<ДопСведТов НаимЕдИзм="шт">  
  <НомСредИдентТов>  
    <НомУпак>020460374501397037100</НомУпак>  
  </НомСредИдентТов>
```

Описание присутствует в документе: «Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции»

Как использовать форматы ЭДО для работы с маркированной продукцией ?

На сайте Честный Знак опубликованы [методические рекомендации по работе с ЭДО](#), содержащие следующую информацию:

- Правила указания КМ и заполнение доп. сведений в ЭДО (УПД, УКД, УПДи, УКДи)
- Указание сведений при заполнении информации при объёмно-сортовом разрезе учёта
- Описание формата КМ
- Описание кодов ошибок при обработке документов
- Рекомендации по указанию инф. о маркированных товарах в eТОРГ-2 (не передается в ГИС МТ)
- Рекомендации по указанию вида оборота
- Рекомендации по указанию причин выбытия
- Перечень допустимых сочетаний различных товарных групп в рамках одного документа

Документ разработан совместно с Операторами ЭДО, регулярно обновляется по мере изменений в НПА Маркировки и ЭДО, а также развития функциональности ГИС МТ.

4/5

Чек-лист и бесплатные решения
от Честного знака



ЭДО Lite | Условия

ЭДО Лайт – это бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных об операциях с маркированными товарами.



Функциональные возможности:

- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки
 - ✓ УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - ✓ УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - ✓ Аннулирование по формату РОСЭУ
 - ✓ Возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через API ЭДО lite присутствует **ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- **УПД (отгрузка)**
- **УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)**

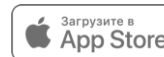
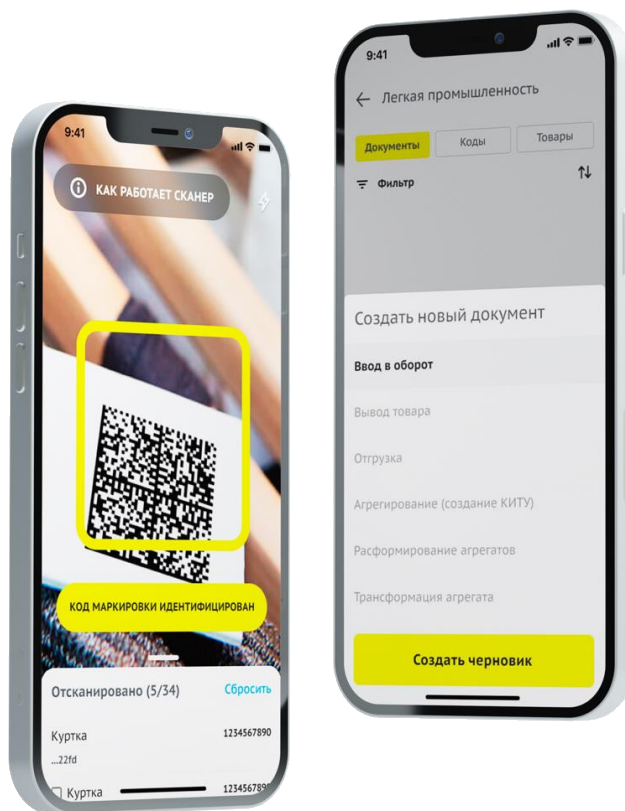
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

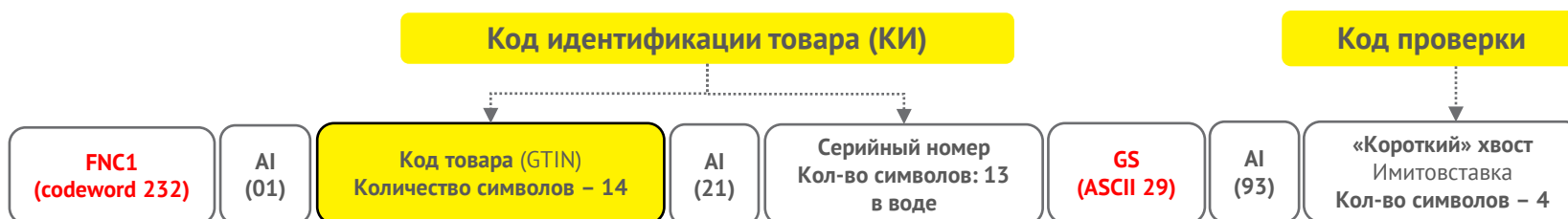
- Информация о товаре (**GTIN**) или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



Как узнать код товара (GTIN)?



- 1) Запросить у поставщика список позиций по упакованной воде в связке с кодом товара (GTIN), который используется при генерации Data Matrix
- 2) Использовать данные из УПД поставщика
- 3) Отсканировать Data matrix мобильным приложением Честный Знак.Бизнес (кнопка «Сканер»)
- 4) Использовать для парсинга Data matrix стороннее приложение или самописное решение.



**GS1 Data matrix
ECC 200**

FNC1 и GS являются неотображаемыми символами, и не состоят в коде как таковом. Определить их можно только специальными средствами.

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



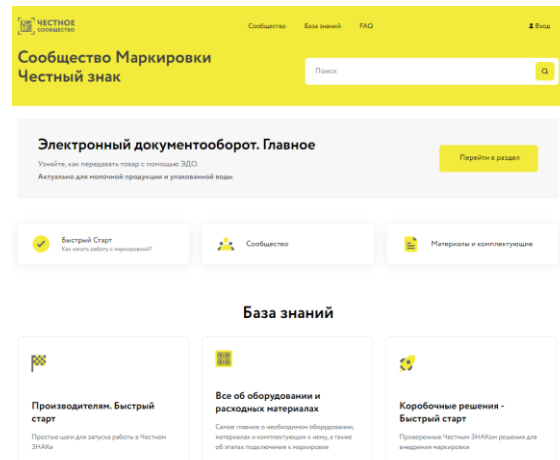
Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением



1

Зарегистрируйтесь
Честном сообществе

markirovka.ru



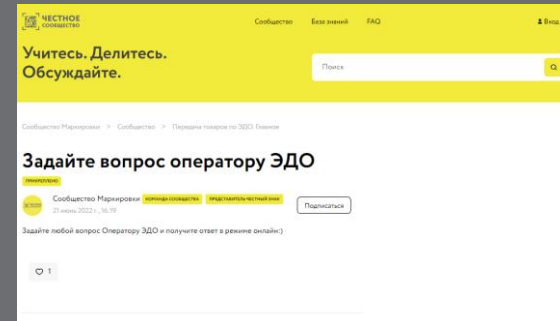
2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!



Что нужно сделать участникам оборота до 01.11.2022 ?

Чек-лист для поставщика и его покупателей:

- Пройдена [регистрация](#) в системе маркировки «Честный знак»
- Добавлена товарная группа «Упакованная вода» ([п. 3.4.2.1. Данные участника](#))
- В личном кабинете электронной подписью подписан типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ
- Выбран провайдер и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:
 1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами
 2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО
 3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных объемно-сортовом формате ([02GTIN37кол-во](#)) по маркированному товару в УПД.
 4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете системы.
- Протестирован [вывод из оборота](#) в объемно-сортовом формате (использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др.),
- Для розничных магазинов, дополнительно, рекомендуется заранее проверить кассы на возможность работы с маркированной продукцией ([ссылка](#))

Подробнее → [Объемно-сортовой учёт и ЭДО, Инструкция](#)

Остались вопросы? Задайте их в [Честном Сообществе](#) или на [ежедневном открытом микрофоне \(график\)](#)

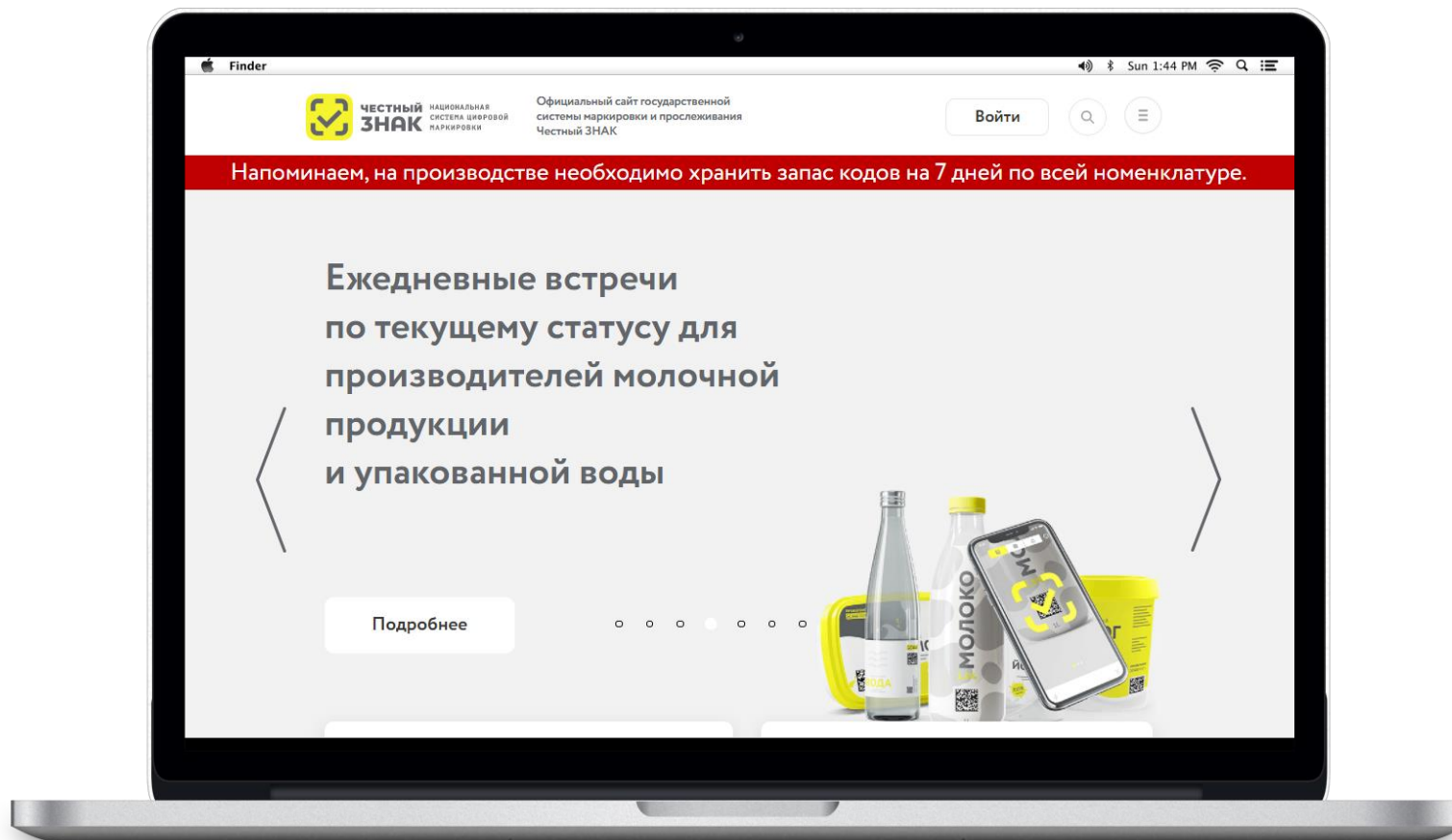


5/5

Обратная связь



[Ссылка на Ежедневный открытый микрофон](#)



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону 8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального времени в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

Ответы на вопросы:

Как сделать возврат товара в оборот, если направлено УПД с выводом из оборота?

А) Использовать УПДи, в котором убрать признак «Вывода из оборота» Б) Аннулирование документа

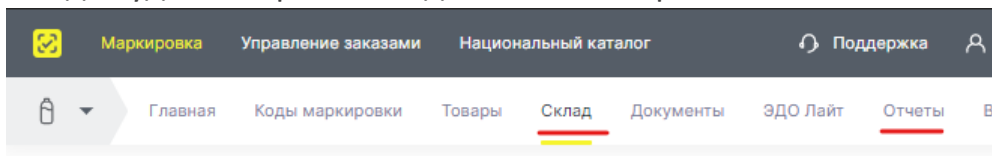
Про остатки и виртуальные склады:

1. Нужно ли подавать сведения об остатках ? Будет ли у воды корректировка остатков ?

Нужно ли выводить и как выводить, чтобы не копились остатки?

После 1.04.23 воспользуйтесь причиной вывода из оборота «Корректировка остатков (ОСУ)»

2. Где будет отображаться движение товаров по ОСУ?



3. Продукция, полученная по упд, так и будет висеть в ЛК на балансе участника (розницы), если продажа по ККТ обязательна только с 1 марта 2023? До этой даты, что делать с товаром поступившем на баланс организации ?

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

water@crpt.ru
www.честный-знак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

